



PROFILO DEL DR. FRANCO D'EGIDIO

Nato a Milano nel 1941. Laureato in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano.

Ha iniziato la sua attività nel marketing di società farmaceutiche e ad alta tecnologia, ricoprendo incarichi di crescente responsabilità fino a livello di General Manager di una multinazionale statunitense, leader di settore.

Dal 1982 è amministratore delegato della Summit, società di consulenza e formazione, partner italiana di TMI - Time Manager International, riconosciuta dall'European Service Industries Forum (organizzazione della CEE) quale numero uno nel training & education.

E' stato Professore presso il Dipartimento di Sociologia della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Bologna e presso il Corso di Laurea in Gestione delle Organizzazioni Non Profit della Facoltà di Economia di Forlì.

"Key note speaker" a livello europeo ed internazionale, interviene frequentemente nell'ambito di convegni e conferenze organizzati dai maggiori istituti italiani ed esteri, tra i quali l'European Organization for Quality (EOQ), l'International Service Quality Forum (ISFQ), il Management Centre Europe, l'Associazione Italiana Circoli della Qualità (AICQ), l'Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP) e membro dell'*advisory council* del progetto comunitario di ricerca PRISM.

È advisor dei vertici di molte società italiane e estere.

E' autore di numerosi testi di management, di cui alcuni pubblicati negli Stati Uniti e di oltre 1000 articoli apparsi sulle maggiori testate nazionali ed internazionali. Ha collaborato con numerose testate manageriali, tra le quali Harvard Business Review (edizione italiana) e L'Impresa, di cui è stato membro del Comitato Scientifico. E' stato inoltre opinionista de *Il Sole 24 Ore*.

Attività professionale

Ha realizzato numerosi processi di cambiamento culturale ed organizzativo (attraverso la definizione e la trasmissione della Visione, della Missione e dei Valori aziendali) in aziende quali: ABB, Agip, Aprilia, Banca Intesa, Binda, Brembo, Clementoni, Coin, Confartigianato, Dalmine, Fiat, Ferrari-Maserati, Embraco, Gruppo Capitalia, Gruppo Miroglio, IMQ, Liquigas, Luxottica, Olivetti, Osram, Plastal, Pomini, Regione Lombardia, Sanofi Aventis, Snam, Techint, Toyota, Whirlpool, Zanussi, Zeiss. Oltre 90.000 manager in tutto il mondo hanno partecipato ai suoi seminari. Ha gestito programmi di sviluppo personale e manageriale, di qualità personale, di sviluppo della leadership, di change management, a cui hanno preso parte circa 40.000 managers. Nel vasto repertorio di interventi figurano importanti progetti per l'Unione Europea, Ferrovie dello Stato, Iveco, Monte dei Paschi, Pirelli, Sara Lee, The Walt Disney, Technogym.

Pubblicazioni

L'autore di management italiano più seguito e tra i pochissimi tradotti e letti negli Stati Uniti: i suoi testi hanno superato le 100.000 copie.

Franco D'Egidio è autore dei seguenti libri:

- *"Global Service Management"*, Franco Angeli - Milano, 1989 - pubblicato negli USA con il titolo *"The Service Era - Leadership in a Global Environment"* edito da Productivity Press, Cambridge, Massachusetts
- *"Change Management. Le strategie delle aziende ultra veloci"*, Franco Angeli - Milano, 1991
- *"Vision & Leadership. La chiave per il successo della Qualità Totale"*, Franco Angeli - Milano, 1992
- *"Il sogno imprenditoriale. L'incredibile storia di un manager innovativo"*, Franco Angeli - Milano, 1993
- *"L'impresa guidata dai valori. Un vero cambiamento culturale per l'etica nel business"*, Sperling & Kupfer - Milano, 1993
- *"Transformation Management"*, Il Sole 24 Ore Libri - Milano, 1995
- *"L'organizzazione del futuro"*, Franco Angeli - Milano, 1995 (redatto in collaborazione con G.Merli)
- *"Intuito e Conoscenza"*, Franco Angeli - Milano, 1996
- *"Manager in affitto"*, Franco Angeli, Milano, 1997 (in collaborazione con G. Molteni, G. Treglia, A. Vergani)
- *"La fine della grande illusione"*, Sperling & Kupfer, Milano, 1998
- *"La Vitalità d'Impresa"*, Sperling & Kupfer, Milano, 1999
- *"L'economia digitale e il culture change"*, Franco Angeli, Milano, 2001
- *"Il Bilancio dell'Intangibile. Per determinare il valore futuro dell'Impresa"*, Franco Angeli, Milano, 2001
- *"Il coinvolgimento e la valorizzazione delle persone per tendere all'eccellenza"* in T. Conti e P. De Risi, *"Manuale della Qualità"*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2001
- *"The First Italian Intellectual Capital Measurement Project"* in *"Measuring Intellectual Capital"*, ASTD 2002
- Prefazione a *"Intangibles. Gestione, valutazione e reporting delle risorse intangibili delle aziende"* di Baruch Lev, ETAS, Milano, 2003
- *"La nuova bussola del manager. Il valore del capitale intellettuale e la competitività d'impresa"*, ETAS, Milano, 2003
- *"Il valore del brand per essere il n° 1 - L'eccellenza nel servizio: le persone sono il brand"*, Franco Angeli, Milano, 2005